



effervescence

FESTIVAL DE CINÉMA | MÂCON

les cinq sens au cinéma



4^e édition · 9 au 14 octobre 2019



effervescence est une allégorie

dans laquelle s'inscrivent pleinement les spécificités de notre territoire, région d'eau, de vin, de bonne chère, de couleurs et de culture... qui constituera également la thématique centrale du festival : la qualité de la vie perceptible à travers nos cinq sens.

De notre point de vue, il n'y a pas de vecteur plus approprié que cet art « total » qu'est le 7^{ème} art pour illustrer et faire partager notre perception du bonheur. Le cinéma a la double particularité de focaliser et développer l'imaginaire de chacun et de constituer un instrument de socialisation donc de partage, valorisé par la puissance de l'image.

Langage, il contribue à la transmission de nos valeurs et parfois les transcende, pour mieux illustrer nos capacités à vivre ensemble.

Ce festival aussi éclectique qu'épicurien aura donc pour principale thématique « les cinq sens au cinéma » et programmera tout au long de ces six jours des films visuellement impressionnants (par leur photographie, décors, montage, costumes, ...) ou bénéficiant d'une bande sonore et/ou musicale remarquable, ou bien encore des oeuvres qui célèbrent la gastronomie sous toutes ses formes en mettant littéralement l'eau à la bouche des spectateurs.

Notre objectif

C'est non seulement de faire découvrir aux spectateurs des oeuvres de qualité (avec un souci de mêler films du patrimoine et films récents inédits, grands classiques et découvertes, le tout avec une exigence permanente de diversité dans les nationalités et les genres représentés), mais également leur permettre de rencontrer et d'échanger avec des professionnels du cinéma : réalisateurs, comédiens mais aussi des corps de métiers moins médiatisés mais tout aussi capitaux : décorateurs, directeurs de la photo, compositeurs de musiques de films, ingénieurs du son, ...

Nous proposerons en outre une expérience immersive à notre public qui pourra non seulement voir des films mais également déguster différents mets locaux ou en relation directe avec la programmation lors de différents buffets. Bref, les spectateurs auront pleinement l'opportunité de mettre leurs cinq sens en action durant ces 6 jours organisés autour des notions de découverte, de curiosité et de plaisir.

Le Festival débutera le mercredi 9 octobre au soir (film d'ouverture) pour s'achever le lundi 14 octobre par la projection de quelques séances de rattrapage (dont la reprise d'un des films lauréats).

Notre partenaire Le Cinémarivaux mettra à disposition 2 à 3 salles pour le Festival durant cette période. Ce qui représentera environ une cinquantaine de séances au total réparties tout au long de la journée (suivant la grille de programmation). Chaque film étant projeté en moyenne deux fois, la programmation du Festival comportera donc 25 à 30 longs métrages.

Pour cette 4^{ème} édition, une vingtaine de personnalités seront invitées. Venues du milieu du cinéma, elles interviendront pour présenter leurs films et échanger avec le public directement dans la salle ou lors de master-class spécifiques.

Gael Labanti

directeur artistique du Festival



La master-class des directeurs de la photographie Caroline Champetier et Peter Suschitzky animée par Gaël Labanti



Les Partenariats

Le Cinémarivaux

Partenaires institutionnels :

La Ville de Mâcon

Le Conseil Départemental de Saône et Loire

Le Ministère de la Culture (Drac)

La Région Bourgogne Franche Comté

Partenaires culturels :

L'association L'embobiné

Le Crescent

La Cave à musique

La Médiathèque de Mâcon

Labodanim

Mâcon Scène Nationale

L'APARR (Association des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de Bourgogne-Franche-Comté.)

Docs ici, courts là

Association PANACÉA

CINÉPAUSE

MARCYNÉMA

Les cinémas de Cluny, La Clayette, Tournus



Un festival éclectique :

Avec la mise en place de tous ces partenariats, nous touchons un public large, géographiquement (dépassant le strict cercle du bassin mâconnais) et sociologiquement parlant (cinéphiles ou tout simplement festivaliers curieux de découvrir des films dans un cadre épicurien et convivial).

Il va de soi que nous comptons également sur le public jeune avec la mise en place de séances scolaires à destination des collèges et des lycées du territoire. Programmation spécifique, élaboration de dossiers pédagogiques, tarifs attractifs, travail en partenariat avec la DRAC et le dispositif départemental Collège au Cinéma, Lycéens et apprentis au Cinéma: tels sont les leviers qui nous permettent de mener à bien cette mission.

Autre axe que nous souhaitons perpétuer : l'implication des services de cohésion sociale de la ville de Mâcon autour de l'écriture et la réalisation d'une fiction encadrées par une professionnelle du cinéma dans le cadre d'ateliers à destination d'adolescents .

Pendant le festival, un atelier d'initiation au cinéma d'animation est proposé par Labodanim où les participants pourront s'exercer à la création.

Nous n'oublions évidemment pas le public en situation de handicap avec l'organisation de séances spécifiques dédiées aux personnes malvoyantes ou malentendantes.

La Station des Sens

Après un bon film, il est toujours agréable de partager ses impressions avec ses amis, de pouvoir croiser les invités du Festival et l'équipe organisatrice.

Aussi, un lieu de convivialité, **La Station des Sens**, est installé dans la salle de Conférences du Théâtre, située seulement à deux pas du Cinémarivaux.

Dans cet espace chaleureux on pourra discuter des films autour d'un café, d'un jus de fruit, d'une bière ou d'un verre de vin, et même d'un encas pour combler un petit creux.

On aura également le loisir d'admirer une exposition d'affiches ou partir à la découverte des sens grâce au stand éphémère de la Médiathèque de Mâcon.



effervescence
FESTIVAL DE CINÉMA | MÂCON

Ayant toujours comme principale thématique la représentation des cinq sens au cinéma, l'objectif de ce festival est de faire découvrir aux spectateurs des oeuvres de qualité avec un souci de mêler films du patrimoine et films récents inédits.



La composition du programme

LA VUE / LE TOUCHER « Plein les yeux » 5 films

Une sélection de films visuellement impressionnants.

Rencontres avec des directeurs de la photo, chefs décorateurs, monteurs, costumiers, responsables des effets spéciaux, restaurateurs, etc.

L'OUÏE « L'oreille est hardie » 5 films

Une sélection de films avec une dimension sonore et /ou musicale remarquable.

Rencontres avec des ingénieurs du son, bruiteurs, compositeurs de musiques, etc.

Programmation d'un ciné-concert

L'ODORAT / LE GOÛT « À s'en lécher les bobines » 5 films

Une sélection de films qui mettent « l'eau à la bouche ».

Rencontres avec des chefs cuisiniers, pâtisseries, vigneron.

Séances « projection / dégustation »

LE SIXIÈME SENS / 5 FILMS EN COMPÉTITION AVEC JURY

Une sélection de films inédits dont on pressent un succès possible.

cette année encore : attribution de Prix dont celui du public.

SOIRÉE D'OUVERTURE

Avant-première d'un film événement de la rentrée (selon calendrier des sorties)

En présence de l'équipe du film

SECTION « ADOLÉ-SENS » (collégiens et lycéens)



SÉANCE « SENS INTERDIT »

SÉANCE « LE SENS CACHÉ »

Un film du Patrimoine analysé à l'issue de la projection

SÉANCES « SENS UNIQUE »

Des films en avant-première

SENS DESSUS DESSOUS

+ séances et ateliers professionnels en partenariat
avec l'APARR et l'IRCI (jeudi ou vendredi après-midi)

MASTER CLASS AUTOUR DES COMPOSITEURS de MUSIQUES de FILM

UN FILM CARTE BLANCHE CHOISI PAR L'EMBOBINÉ

UN FILM CARTE BLANCHE CHOISI PAR CINÉPAUSE

CONFÉRENCE + DÉGUSTATION

Autres événements hors Cinémarivaux

CINÉ-CONCERT AU THÉÂTRE EN PARTENARIAT AVEC LE CRESCENT

CONCERT à LA CAVE à MUSIQUE

DES SÉANCES ACCESSIBLES AUX MAL ENTENDANTS ET MAL VOYANTS

STAND LA MÉDIATHÈQUE à la Station des Sens

SÉANCES DÉCENTRALISÉES dans les Cinémas de CLUNY, LA CLAYETTE, TOURNUS

CONCERT MUSIQUES DE FILMS

PAR L'ORCHESTRE RÉSONANCES POUR LA SOIRÉE D'OUVERTURE

Tarif des séances pour tous les films du festival

Plein tarif unique : 6 €

Abonnement non nominatif 5 places : 25 €

Abonnement non nominatif 10 places : 40 €

Tarif unique pour les 5 films de la section "Sixième Sens" : 4 €



La Communication

Présence à 1, 2, 3 Mâcon

Impression et diffusion d'affiches A2 A3 A4

20 Stop-trottoir devant les commerces

Banderoles aux entrées de ville et devant le Cinémarivaux

16 barrières Vauban

Diffusion sur les bus de la ville

Pré-programme A5 4 pages diffusé à 3000 exemplaires

30 « affiches sucettes » / réseau Decaux (durée de 15 jours)

Création et impression d'un programme (format A5), diffusé à 8 000 exemplaires

Article dans le journal mensuel « Ma Ville, Mâcon »

Article dans le journal « Ecko »

Article dans le journal « What's up » et « Mag Ville »

Informations dans la presse locale Le Journal de Saône et Loire, Mâcon Infos

Informations sur le site de la Ville de Mâcon

Informations sur les réseaux sociaux (Mairie et Cinémarivaux)

Conférence de presse/ présentation officielle

animation du site Internet officiel du Festival + pages Facebook + Instagram





Vous qui êtes un acteur important

de la vie locale, vous pourrez trouver dans le cadre de cette opération, une occasion d'exprimer votre particularité, la qualité de votre action pour la faire partager aux festivaliers.

voici 5 formules pour participer au festival :

◆ **1 . Formule Partenaire « Écran » Versement d'une somme (ou mise à disposition de biens ou services) d'une valeur comprise entre 100 à 299 euros)**

Placement du logo du partenaire sur :

- l'écran des partenaires, diffusé avant chaque séance du Festival au Cinémarivaux.
- le programme du Festival (format A5) diffusé à 8 000 exemplaires.
- l'affiche partenaires à la Station des Sens.

1 entrée (place de cinéma) au Festival

Une invitation pour 2 personnes à la conférence de presse publique.

Une invitation pour 2 personnes pour la soirée d'ouverture.

Une invitation pour 2 personnes au buffet de clôture.

◆ **2 . Formule Partenaire « 16/9 » Versement d'une somme (ou mise à disposition de biens ou services) d'une valeur comprise entre 300 à 599 euros)**

Placement du logo du partenaire sur:

- l'écran des partenaires, diffusé avant chaque séance du Festival au Cinémarivaux, et affiché à la Station des Sens.

Encart publicitaire (format huitième de page – 7,4cm x 5,25cm) sur le programme du Festival (format A5) diffusé à 8 000 exemplaires minimum.

Une invitation pour 2 pers. à la conférence de presse publique.

Une invitation pour 2 pers. pour la soirée d'ouverture et la soirée de clôture (buffet + film).

2 entrées (places de cinéma) au Festival.



◆ **3. Formule Partenaire « Grand écran » Versement d'une somme (ou mise à disposition de biens ou services) d'une valeur comprise entre 600 à 999 euros)**

Placement du logo du partenaire sur:

- l'écran des partenaires, diffusé avant chaque séance du Festival au Cinémarivaux, et affiché à la Station des Sens.

Encart publicitaire (demi-page) sur le programme du Festival (format A5) diffusé à 8 000 exemplaires minimum.

Une invitation pour 2 pers. à la conférence de presse publique.

Une invitation pour 2 pers. pour la soirée d'ouverture et la soirée de clôture (buffet + film).

5 entrées (places de cinéma) au Festival.

◆ **4 . Formule Partenaire « Panoramique » (Versement d'une somme (ou mise à disposition de biens ou services) d'une valeur comprise entre 1 000 à 4999 euros).**

Placement du logo du partenaire sur :

- l'affiche officielle du Festival (diffusée à 1 000 exemplaires)

- les 30 affiches sucettes diffusées dans le réseau Decaux pendant 15 jours

- l'écran des partenaires, diffusé avant chaque séance du Festival au Cinémarivaux.

- l'affiche partenaires à la Station des Sens.

Encart publicitaire (page entière) sur le programme du Festival (format A5) diffusé à 8 000 exemplaires minimum.

Une invitation pour 4 pers. à la conférence de presse publique.

Une invitation pour 4 pers. pour la soirée d'ouverture et la soirée de clôture (buffet + film).

10 entrées (places de cinéma) au Festival.

◆ **5 . Formule Partenaire « Dynamique » (Versement d'une somme (ou mise à disposition de biens ou services) d'une valeur supérieure ou égale à 5000 euros).**

Placement du logo du partenaire sur :

- l'affiche officielle du Festival (diffusée à 1 000 exemplaires)
- les 30 affiches sucettes diffusées dans le réseau Decaux pendant 15 jours
- l'écran des partenaires, diffusé avant chaque séance du Festival au Cinémarivaux.
- l'affiche partenaires à la Station des Sens.

Encart publicitaire (page entière) sur le programme du Festival (format A5) diffusé à 8 000 exemplaires minimum.

Une invitation pour 6 pers. à la conférence de presse publique.

Une invitation pour 6 pers. pour la soirée d'ouverture et la soirée de clôture (buffet + film).

12 entrées (places de cinéma) au Festival.

- ◆ Et, le passage d'un film publicitaire d'une durée maximum de 90 secondes, proposé, produit et réalisé par le partenaire qui assume les coûts liés à la réalisation de son film pour : la soirée de présentation, la soirée d'ouverture, la soirée de clôture, la séance de reprise du film primé et les 9 séances de visionnage des films à 21h, soit au total 13 passages dans les salles.

Le Mécénat

Le festival Effervescence entre dans le cadre de la loi sur le mécénat.

Le mécénat est un dispositif permettant à une entreprise de verser un don, sous forme d'aide financière ou matérielle, à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général. En contrepartie, elle peut bénéficier d'une déduction fiscale.

Le don peut prendre la forme d'un versement en numéraire (www.service-public.fr/professionnels-entreprises/glossaire/R2399) , en nature ou en compétence, généralement sans contrepartie pour le donateur.

Le versement d'un don n'est pas soumis à la TVA (www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22263#R24379) .

Si vous êtes éligible au mécénat déductible, le don ouvre droit, pour les donateurs (entreprises et particuliers), à un avantage fiscal.

La réduction d'impôt représente un taux de déduction fiscale de 60% du montant du don, dans la limite de 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe (plafond appliqué à l'ensemble des versements effectués).

Nous vous délivrerons un reçu fiscal n°11580*03 à joindre à votre déclaration de revenus ou de résultat.



retour sur l'édition 2018



Le comédien et réalisateur Kheiron présente son film Mauvaises Herbes



*Jean-Paul Rouve et José Garcia
présentés par Guillaume Fourrière directeur du Cinémarivaux*



*La soirée à la Cave à Musique
The Rocky Horror Picture Show, le film*



effervescence
FESTIVAL DE CINÉMA | MÂCON



Les élèves du lycée Dumaine à qui l'on doit préparation et présentation du buffet d'ouverture



L'Orchestre Résonnances pour l'ouverture du Festival



A la Station des Sens, inauguration

Dans la presse....

MÂCON
La dernière journée du festival Effervescence en images



Nadège Beausson-Diagne a fait le show ! Photo Jean-Louis NAVARRO

LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE / EDITION MACON / MÂCON

MÂCON - CINEMA
Lola et ses frères : Jean-Paul Rouve et José Garcia se livrent

Dans le cadre du festival Effervescence, le Cinémarivaux accueillait jeudi soir, le duo Jean-Paul Rouve et José Garcia, les deux frères de Ludivine Sagnier dans Lola et ses frères. Rencontre croisée.



Jean-Paul Rouve et José Garcia. En tant que réalisateur, le premier « fait des films pour les autres, en pensant aux autres ». Photo Marie SALERNO



Le public est venu nombreux



Une séance scolaire

Dans la presse....

MÂCON - CINÉMA

Des sens en ébullition avec le festival Effervescence

Variété des pays, des époques ou des genres, le large choix de films diffusés lors du festival est amené à toucher un vaste public.



■ En avant-première, le film Pupille avec Sandrine Kiberlain, Elodie Bouchez, Miou-Miou et Gilles Lelouch sera projeté dimanche 14 octobre à 16 heures en présence de l'équipe du film. Photo DR En avant-première le film Pupille avec Sandrine Kiberlain, Elodie Bouchez, Miou-Miou et Gilles Lelouch sera projeté dimanche 14 à 16 heures en présence de l'équipe du film. Photo DR Photo DR

Le film Pupille en avant-première, très apprécié



Le Réalisateur Directeur de la photo Gilles Porte en compagnie de Gaël Labanti le Directeur artistique

CINEMA

Mâcon : le film suédois Jätten, lauréat du festival Effervescence 2018

La 3e édition du festival Effervescence a été un grand succès avec 4 800 entrées. Et des affiches intéressantes. Le palmarès 2018.



■ La cérémonie de remise des prix du festival Effervescence Photo Jean-Louis NAVARRO

Dimanche soir, le festival Effervescence a clôturé sa 3e édition en décernant ses « palmes », dans la grande salle du Cinémarivaux.

Il a été marqué par un grand succès, enregistrant quelque 4 800 entrées pour cette programmation.

Marc Combier, président, et Gaël Labanti, directeur artistique, étaient très heureux de cette fréquentation et ont remercié tous les partenaires, en présence du député Benjamin Dirx, et de l'adjoint au maire, conseiller départemental, Hervé Reynaud.

Le palmarès 2018 :

Grand prix du jury: Jätten (Géant) de Ay Johanness Nyholm (Suède)

Prix du public: Jätten (Géant) de Ay Johanness Nyholm (Suède) et Il piu grande sogno de Michele Vanucci (Italie);

Mention spéciale: Zagros de Samir Omar Khalifa (Belgique/Iran)

Prix spécial du jury: Hunting season (Saison de Chasse) de Natalia Garagiola (Argentine);

Jean-Louis NAVARRO (CLP)



La remise des Prix



Soirée de clôture

Bilan de la troisième édition 2018

BILAN DES EFFECTIFS / FESTIVAL EFFERVESCENCE 2018	2018	2017	2016
Nombre total de spectateurs au Cinémarivaux	5789 (+110%)	2751 (+28%)	2144
Nombre total de séances	54	45	54
Nombre élèves en séances scolaires	1048	480	119
Nombre moyen de spectateurs par séance	107	61	39
Séance de cinéma La Clayette	20	60	
Atelier La Clayette	11	60	
Séance de cinéma Tournus	25	15	
Soirée de présentation publique	140	129	
Concert Résonance + buffet d'ouverture	250	250	
Atelier d'initiation cinéma d'animation	8	8	
Ateliers réalité virtuelle		38	
Rencontre Pierre Bonte		35	
Dégustation de vin dimanche matin	120	80	
Soirée Cave à Musique	144		
Ciné concert Crescent	50	100	
Quizz cinéma	20		
Buffet Davayé	40		
Buffet de clôture	150	150	
Total public sur l'ensemble des actions initiées en direct par Effervescence	6767 (+84%)	3676 (+27%)	2887

